

УПУТСТВА ЗА ПРИПРЕМУ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ПРВОГ И ДРУГОГ НИВОА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Документација се припрема у складу са Стандардима за акредитацију високошколских установа објављеним у публикацији Акредитација и спољашња провера квалитета у високом образовању, Београд 2013. г., као и према последњим изменама и допунама Правилника о стандардима и поступку за акредитацију високошколских установа и студијских програма (Службени гласник бр 46 од 21. октобра 2016. године). Овај документ се налази на страници сајта АКРЕДИТАЦИЈА.

За сваки стандард је дат одговарајући низ табела које треба попунити, прилога које је треба означити и приложити, и максимална дужина текстуалног описа којим се образлаже испуњеност датог стандарда.

Уз захтев за акредитацију студијског програма установа треба да приложи скениране одлуке Наставно-научног Већа и Сената. Поред електронског формулара за програм треба доставити уједињени електронски формулар и електронске формуларе свих програма који се изводе на установи.

Институција може приложити и друге врсте прилога који документују испуњеност датог стандарда.

Документ треба припремити да има форму и садржај као што се наводи.

НАСЛОВ ДОКУМЕНТА

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

Садржај:

- Уводна табела
- Стандард 1. Структура студијског програма
- Стандард 2. Сврха студијског програма
- Стандард 3. Циљеви студијског програма
- Стандард 4. Компетенције дипломираних студената
- Стандард 5. Курикулум
- Стандард 6. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма
- Стандард 7. Упис студената
- Стандард 8. Оцењивање и напредовање студената
- Стандард 9. Наставно особље
- Стандард 10. Организациона и материјална средства
- Стандард 11. Контрола квалитета
- Стандард 12. Студије на даљину

- ТАБЕЛЕ
- ПРИЛОЗИ

УВОД

Назив студијског програма	Специјалистичке академске студије - маркетинг у здравству
Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Универзитет у Крагујевцу
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Факултет медицинских наука
Образовно-научно/образовно-уметничко поље	Медицинске науке
Научна, стручна или уметничка област	Фармација
Врста студија	Специјалистичке академске студије другог степена
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	60 ЕСПБ
Назив дипломе	Специјалиста фармације
Дужина студија	Једна академска година
Година у којој је започела реализација студијског програма	-
Година када ће започети реализација студијског програма (ако је програм нов)	2017
Број студената који студира по овом студијском програму	-
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм	48
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела (навести ког)	28.03.2017. - Научно наставно веће Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу (усвојен наставни план и програм) 30.03.2017. - Сенат Универзитета у Крагујевцу
Језик на коме се изводи студијски програм	српски
Година када је програм акредитован	-
Web адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	www.medf.kg.ac.rs

Стандард 1. Структура студијског програма

Студијски програм садржи елементе утврђене законом.

Назив: Специјалистичке академске студије - маркетинг у здравству

Образовни и професионални циљеви наставе:

Маркетинг у здравству је област која се непрестано развија и у којој се промене одвијају огромном брзином. Циљ специјалистичких академских студија - маркетинг у здравству је да студентима пружи неопходне компетенце на основу којих функционише маркетинг и да истакне њихов утицај на пословне перформансе једне организације. Учесницима у доношењу одлука унутар сваке организације, неопходно је да дефинишу: како процеси маркетинга могу да донесу корист како појединцу тако и организацији; која је повезаност између маркетинга и пословних перформанси једне организације; које су импликације маркетинга; како маркетинг може да помогне организацији да изађе на крај са променама у свом екстерном и интерном окружењу и како координирати организационе јединице.

Крајњи циљ делатности Факултета медицинских наука је стварање компетентних и квалитетних стручњака из области маркетинга у здравству који су усвојили највише етичке и професионалне стандарде.

Врста студија: Специјалистичке академске студије другог степена

Исход процеса:

Стечено знање омогућава студентима коришћење стручне литературе и решавање проблема везаних за маркетинг у систему здравствене заштите који се јављају у њиховом окружењу, и оспособиће их за употребу научних метода у здравственим истраживањима. Упоредивост исхода студијског програма са релевантним међународним узорима је основ стратегије обезбеђења квалитета наставног процеса Факултета медицинских наука.

Стручни академски назив: специјалиста фармације

Услов за упис:

За упис специјалистичких академских студија - маркетинг у здравству могу да конкуришу кандидати који су предходно завршили интегрисане академске студије из поља медицинских наука (300ЕСПБ и више).

Начин и време извођења:

Специјалистичке академске студије организују се у оквиру једне академске године. Максималан број студената по години је 48. Специјалистичке академске студије садрже 6 обавезних и 3 изборна предмета, од чега морају да положи 6 обавезних предмета, 2 изборна предмета, да обаве самостални истраживачки рад, стручну праксу и да одбране завршни рад. Студент је обавезан да упише предмете са укупним бројем бодова 25 ЕСПБ у I семестру и 25 ЕСПБ у II семестру (без завршног рада).

Сваки од предмета је спој теоријских основа, анализе и практичних примера на конкретан проблем. Студент ће у оквиру предмета имати дефинисане: циљеве учења, средиште пажње предмета; интернет вежбе; кључне термине и питања; препоруке за даљи рад. Анализа случајева из праксе, чини битан саставни део већине предавања и вежби са нагласком на кључна питања јединствених карактеристика услуга, маркетинг микс услуга, квалитет услуга и продуктивност услуга.

Стручну праксу студент обавља под руководством наставника - координатора за стручну праксу. Израдом завршног рада, на крају студијског програма, студент остварује 10 ЕСПБ.

Завршни рад се реализује под руководством ментора кога именује надлежно веће. Програм специјалистичких академских студија усклађен је са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Крагујевцу и Статутом Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу.

Услов за прелазак на студијски програм:

Студенти могу да пређу са сродних факултета на студијски програм Факултета медицинских наука у Крагујевцу уз одобрење за прелазак, које доноси Наставно-научно веће на основу прибављеног мишљења Комисије које чине шефови катедри из одговарајућих области.

Обим студија се изражава бројем ЕСПБ бодова:

Студијски програм траје једну годину и има укупно 60 ЕСПБ.

Евиденција:

Публикација установе ([веб сајт Факултета медицинских наука у Крагујевцу](#))- Прилог 1.1

Стандард 2. Сврха студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему, доступну јавности.

Сврха специјалистичких академских студија- маркетинг у здравству је да студенту омогући, да сагледа и дефинише одлуке и активности усмерене на остваривање циљева једне здравствене организације, при чему су њене способности и расположиви ресурси усклађени. Студент ће моћи да анализира тренутну ситуацију, формулише одговарајуће стратегије, те стратегије спроведе у дело и оцењује, модификује или мења, у зависности од потребе.

Студенти ће бити упознати са процесима ситуационе анализе, формулисањем, имплементацијом и евалуацијом стратегије. Савладавањем процеса узастопних и узајамно повезаних активности које доводе до одређеног исхода студент ће интердисциплинарним, интерним и екстерно оријентисаним маркетингом сагледати усмереност организације на будућност у недељним, месечним или дугорочним временским периодима промена линије услуга или производа и циљног тржишта организације.

Студенти ће максимално бити укључени кроз предавања, радионице и дискусије како би квалификовано приступили решавању конкретних примера у оквиру националне, европске и међународне легислативе.

Студенти ће добити знање усмерено ка савременим методама маркетинга у здравству. Интердисциплинарни приступ једна од највећих вредности усавршавања у области маркетинга. Студијски програм специјалистичких академских студија - маркетинг у здравству који се спроводи на Факултету медицинских наука Универзитета у Крагујевцу ће бити стално осавремењиван, и прилагођаван потребама савременог друштва.

Кроз развој сопствене издавачке делатности Факултет медицинских наука ће обезбедити адекватну литературу за своје студенте, развијати домаћу медицинску и стручну периодику кроз издавање научног часописа од међународног значаја и учинити што доступнијом научну и стручну медицинску литературу.

Евиденција:

Публикација установе ([веб сајт Факултета медицинских наука у Крагујевцу](#)) - Прилог 1.1

Стандард 3. Циљеви студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисане циљеве.

Општи циљ:

Од општих знања и вештина у оквиру специјалистичких академских студија - маркетинг у здравству студент би стекао и усвојио основне информације и путоказе како да правилно схвати и анализира интерно и екстерно окружење, да дефинише стратегијске опције које стоје на располагању. Студенти ће бити оспособљени да дефинисану стратегију базирају на основним циљевима, који захтевају правилну поставку и организацију, како би на прави начин укључили све битне чиниоце у изради јединственог плана за њихово остварење.

Студенти се упознају са основним принципима маркетинга, информационих технологија, управљања квалитетом, електронским пословањем и комуникацијама, иновативног бизниса и фармакоекономије.

Кроз овај програм студенти се усавршавају и стичу знања и вештине које их препоручују за рад у здравственим установама, фармацеутској индустрији, јавној апотеци, фармацеутским компанијама које се баве маркетингом као и свим другим фармацеутским компанијама/установама у разним областима.

Специфични циљеви су:

- обезбеђивање компетентних експерта у области маркетинга у здравству
- унапређење знања маркетинга у здравству
- обука високо компетентних истраживача у области маркетинга у здравству
- промоција здравља у сарадњи са друштвеном заједницом
- подстицање развоја вештине комуникације и способности употребе савремене информационе технологије
- развијање способност индивидуалног рада и рада у групи
- подстицање стручне и научне радозналости и ентузијазма за стицање нових знања, што ће бити чврста основа за перманентно учење и професионални развој

Евиденција:

Публикација установе ([веб сајт Факултета медицинских наука у Крагујевцу](#)) - Прилог 1.1

Стандард 4. Компетенције дипломираних студената

Савладавањем специјалистичког академског студијског програма студент стиче опште и предметно-специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања стручне, научне и уметничке делатности.

Опис општих и предметно-специфичних компетенција студената

Да би студент стекао стручни назив специјалиста фармације мора да положи 6 обавезних, 2 изборна предмета (од 3 понуђена), обави самостални истраживачки рад и стручну праксу и да одбрани завршни испит.

Савладавањем специјалитичког академског студијског програма студент стиче следеће опште способности:

- промовисања здравствене организације на стратешком и тактичком нивоу
- правилног схватања и анализирања интерног и екстерног окружења
- развоја критичког и самокритичког мишљења и приступа
- дефинисања стратегијских опција које стоје на располагању, базирајући се на основним циљевима, које захтевају правилну поставку и организацију
- развоја комуникационих способности и спретности, као и сарадње са ужим и међународним окружењем
- уочавања и исправног решавања професионалних етичких дилема
- размене стечених вештина и знања са другим здравственим профилима

Савладавањем специјалитичког академског студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности:

- темељног познавања, разумевања и критичког прихватања принципа маркетинга у здравству
- дизајнирања одговарајуће организационе структуре, на микро, мезо и макро нивоу
- праћења и примене новина у струци и науци
- упознавања са основама регулаторних механизма који су класификационе системе у области лекова учинили логичним
- употребе информационо – комуникационих технологија у овладавању знањима одговарајућег подручја

Опис исхода учења:

По завршетку специјалистичких академских студија се очекује да студент развије наведене предметно-специфичне и опште способности које ће му омогућити решавање конкретних проблема у пракси уз употребу научних доказа и имплементацију новина у одређеној здравственој струци. Студенти ће моћи да сагледају и користе разноврсност комуникационих средстава које користе модерне здравствене организације, да разматрају интегрисане маркетинг комуникације и да у оквиру унапређења и промоције здравља и превенције болести користе технике масовних комуникација, као што су пропаганда и односи са јавношћу, и технике директних комуникација, као што су лична комуникација и директни маркетинг.

Евиденција:

Додатак дипломе - [Прилог 4.1.](#)

Стандард 5. Курикулум

Курикулум студијског програма садржи листу и структуру обавезних и изборних предмета и модула и њихов опис.

Специјалистичке академске студије – маркетинг у здравству организују се у оквиру једне академске године; имају укупно 2 семестара. Студије су организоване по семестрима, сви предмети су једносеместрални. Обавезни предмети чине обавезно језгро студијског програма, док се за изборне предмете студенти самостално опредељују. Програмом је такође предвиђена стручна пракса као и самостални истраживачки рад и завршни рад.

Структура курикулума обухвата распоред предмета по семестрима, фонд часова активне наставе и ЕСПБ бодове. Специјалистичке академске студије – маркетинг у здравству имају 3 изборна предмета од којих се 2 бирају и 6 обавезних предмета. Завршном раду је такође додељен одговарајући број ЕСПБ (10 ЕСПБ).

Садржај предмета студијског програма је заснован на најновијим сазнањима из одговарајућих дисциплина.

Опис сваког предмета студијског програма садржи подартка као што су: назив предмета, тип предмета, семестар када се реализује, број ЕСПБ, име наставника, циљ курса са очекиваним исходима, знањима и компетенцијама, предуслове за похађање предмета, садржај предмета, препоручену литературу, методе извођења наставе, начин провере знања и оцењивања, број часова активне наставе и др.

У структури програма специјалистичких академских студија – маркетинг у здравству, изборни предмети су заступљени са 20% у односу на укупан број ЕСПБ бодова.

[Табела 5.1А.](#) Распоред предмета по семестрима и годинама студија за студијски програм другог нивоа студија

[Табела 5.2.](#) Спецификација предмета

[Табела 5.2А](#) Спецификација стручне праксе

[Табела 5.2Б](#) Спецификација завршног рада

[Извештај 1.](#) Извештај о структури студијског програма

[Табела 5.3](#) Листа изборних предмета

Табеле 5.4., 5.5., 5.6., 5.7. и 5.8. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ

Блок табела 5. 1 Студијског програмаса изборним подручјем-модулима:

НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ

Евиденција:

Распоред часова - [Прилог 5.1,](#)

Књига предмета (у документацији и на сајту институције) - [Прилог 5.2,](#)

Одлука о прихватању студијског програма од стране стручних органа високошколске установе - [Прилог 5.3](#)

Стандард 6. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Студијски програм је усклађен са савременим светским токовима и стањем струке, науке и уметности у одговарајућем образовно-научном, односно уметничко-образовном пољу и упоредив је са сличним програмима на иностраним високошколским установама, а посебно у оквиру европског образовног простора.

Студијски програм специјалистичких академских студија – маркетинг у здравству је конципиран да даје целовито и свеобухватно образовање студентима и најновија научна и стручна знања и вештине из мултидисциплинарних студија, са посебним нагласком на развој креативних способности и самосталности у стручном и професионалном раду.

Студијски програм је по својој структури и садржају, сврси, циљевима и исходима (компетенцијама свршених студената) усклађен са савременим светским токовима и стањем високошколске едукације из мултидисциплинарних студија на нивоу мастер академских студија.

Студијски програм је формално и структурно усклађен са утврђеним предметно специфичним стандардима за акредитацију.

Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма су упоредиви са релевантним студијским програмима:

1. Studies at Kingston University London (Postgraduate study: Pharmaceutical Science with Management Studies): <http://www.kingston.ac.uk/postgraduate-course/pharmaceutical-science-msc/>
2. University of Aberdeen. Postgraduate study: Health Services Research- Master of Public Health: <https://www.abdn.ac.uk/study/postgraduate-taught/degree-programmes/909/master-of-public-health/>
3. Studies of the Faculty of Medicine, University of Rijeka. Postgraduate specialist study: Health Management: <http://www.medri.uniri.hr/hr/studenti/poslijediplomski-specijalisticki-studij/menadzment-u-zdravstvu.html>

Евиденција:

Документација о најмање три акредитована инострана програма, са којим је програм усклађен - [Прилог 6.1,2,3](#),

Препоруке или усклађеност са одговарајућим добром праксом у европским институцијама - [Прилог 6.4](#)

Стандард 7. Упис студената

Високошколска установа у складу са друштвеним потребама и својим ресурсима уписује студенте наодговарајући студијски програм на основу успеха у претходном школовању и провере њиховог знања, склоности и способности.

Услови за упис у прву годину специјалистичких академских студија - маркетинг у здравству су завршене интегрисане академске студије из поља медицинских наука (300ЕСПБ и више). Специјалистичке академске студије намењене су за дипломиране студенте интегрисаних академских студија из поља медицинских наука, специјалисте из различитих дисциплина, планере здравствене заштите, креаторе здравствене политике, запослене у фармацеутској индустрији, руководиоце и остале профиле здравствених и других радника укључених, директно или индиректно у маркетинг и евалуацију здравствене заштите. На овај студијски програм могућ је прелазак са сродних факултета на студијски програм Факултета медицинских наука у Крагујевцу уз одобрење за прелазак, које доноси Наставно-научно веће на основу прибављеног мишљења Комисије које чине шефови катедри из одговарајућих области.

Конкурс за упис студената спроводи комисија за упис коју именује ректор на предлог Наставно-научног већа Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу. Максималан број студената по години је 48.

Табела 7.1

Преглед броја студената који су уписани на студијски програм по годинама студија у текућој школској години - **НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ**

Евиденција:

Конкурс за упис студената-Прилог 7.1,- **НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ**

Решење о именовању комисије за пријем студената-Прилог 7.2, - **НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ**

Услови уписа студената (извод из Статута институције, или други документ) - [Прилог 7.3](#)

Стандард 8. Оцењивање и напредовање студената

Оцењивање студената врши се непрекидним праћењем рада студената и на основу поена стечених у испуњавању предиспитних обавеза и полагањем испита.

Специјалистичке академске студије садрже 6 обавезних предмета

1. Технике и инструменти савременог менаџмента у здравству- 5 ЕСПБ
2. Основе маркетинга у здравству- 5 ЕСПБ
3. Здравствена економија са фармакоекономијом- 5 ЕСПБ
4. Физиолошке основе регулаторних механизма и нутритивни заштитни процеси- 5 ЕСПБ
5. Вештина комуникације у здравству- 5 ЕСПБ
6. Класификациони системи у области лекова и фармакоепидемиологија- 5 ЕСПБ),

3 изборна предмета

- (1. Физиологија спорта и дијететски суплементи- 6 ЕСПБ,
2. Функционална храна, нутрацеутици- 6 ЕСПБ,
3. ОЦЦ производи Биљни лекови Дијететски суплементи- 6 ЕСПБ), самостални истраживачки рад, стручну праксу и израду завршног рада (10 ЕСПБ).

Кандидат је обавезан да упише предмете са укупним бројем бодова 25 ЕСПБ у I семестру и 25 ЕСПБ у II семестру (без завршног рада). Сваки од предмета је спој теоријских основа, анализе и практичних примера на конкретан проблем. Студент ће у оквиру предмета имати дефинисане: циљеве учења, средиште пажње предмета; интернет вежбе; кључне термине и питања; препоруке за даљи рад. Анализа случајева из праксе, чини битан саставни део већине предавања и вежби са нагласком на кључна питања јединствених карактеристика услуга, маркетинг микс услуга, квалитет услуга и продуктивност услуга.

Начин оцењивања на сваком појединачном предмету односно изборном подручју дефинисан је у књигама предмета. Студент кроз часове активне наставе (предавања, вежбе и других облика наставе (израда семинарског рада, стручна пракса, домаћи задатак, on-line форум), и студијски истраживачки рад) похађа наставу током два семестра.

Програм специјалистичких академских студија усклађен је са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Крагујевцу и Статутом Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу образовању, Статутом Универзитета у Крагујевцу и Статутом Факултета медицинских наука Универзитета у Крагујевцу.

Табела 8.1 Збирна листа поена по предметима које студент стиче кроз рад у настави и полагањем предиспитних обавеза као и на испиту

Табела 8.2 Статистички подаци о напредовању студенатана студијском програму- **НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ**

Евиденција:

Књига предмета, -(у документацији и на сајту институције)- [Прилог 5.2](#)

Стандард 9. Наставно особље

За реализацију студијског програма обезбеђено је наставно особље са потребним научним, уметничким и стручним квалификацијама.

Број наставника и сарадника одговара потребама студијског програма и зависи од броја предмета и броја часова на тим предметима. Укупан број наставника и сарадника је довољан да покрије укупан број часова наставе на студијском програму које високошколска установа реализује. Наставник остварује просечно мање од 120 часова активне наставе годишње. Максимално ангажовање по наставнику није веће од 12 контакт часова недељно. У број часова улази ангажовање наставника на свим акредитованим студијским програмима. Од укупног броја потребних наставника најмање 90% је у сталном радном односу са пуним радним временом. Сарадници остварују просечно мање од 300 часова активне наставе годишње.

Научне и стручне квалификације наставног особља одговарају образовно-научном пољу и нивоу њихових задужења. Наставник има најмање пет референци из уже научне, односно стручне области из које изводи наставу на студијском програму.

На реализацији студијског програма специјалистичких академских студија – маркетинг у здравству ангажовано је 24 наставника (23 са пуним радним), од чега 3 у звању редовног професора, 9 у звању ванредног професора и 12 доцента, што задовољава услове стандарда. Такође је ангажовано 18 сарадника са пуним радним временом.

Подаци о наставницима и сарадницима доступни су јавности на веб сајту:

<http://www.medf.kg.ac.rs/informacije/nastavnici/index.php>

Табела 9.1

- Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Табела 9.2

- Листа наставника ангажованих на студијском програму

Табела 9.3

- Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму

Табела 9.4

- Листа сарадника ангажованих на студијском програму

Извештај 2

- Број наставника према потребама студијског програма

Извештај 3

- Број сарадника према потребама студијског програма

Евиденција:

Извод из електронске базе података пореске управе републике Србије - [Прилог 9.1](#),

Уговори о раду наставника запослених са пуним радним временом - [Прилог 9.1 а](#),

Правилник о избору наставника - [Прилог 9.2](#),

Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом - [Прилог 9.3](#)

Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи -
Прилог 9.4,

НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ

Одлука Сената о избору гостујућег професора - **Прилог 9.5,**

НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ

Доказ о боравку за стране држављане издат од надлежног органа - **Прилог 9.6.**

НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ

Стандард 10.Организациона и материјална средства

За извођење специјалистичких академских студија обезбеђују се одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената.

За извођење студијског програма обезбеђују се одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената.

[Табела 10.1](#) Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на специјалистичким академским студијама

[Табела 10.2](#) Листа опреме за извођење специјалистичких академских студија

[Табела 10.3](#) Листа библиотечких јединица релевантних за специјалистичке академске студије

[Табела 10.4](#) Листа уџбеника доступна студентима на специјалистичким академским студијама

[Табела 10.5](#) Покривеност обавезних предмета литературом (књигама, збиркама, практикумима.., које се налазе у библиотеци или их има у продаји

Евиденција:

Извод изКњиге инвентара- [Прилог 10.1](#),

Доказ о поседовању информационе технологије, броја интернет прикључака и сл.- [Прилог 10.2](#)

Стандард 11. Контрола квалитета

Контрола квалитета специјалистичких академских студија спроводи се редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета.

Контрола квалитета студијског програма спроводи се редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета.

[Табела 11. 1.](#) Листа чланова комисије за контролу квалитета .

Евиденција:

Извештај о резултатима самовредновања студијског програма - [Прилог 11.1,](#)

Јавно публикован документ - Политика обезбеђења квалитета- [Прилог 11.2](#)

Правилник о уџбеницима- [Прилог11.3,](#)

Извод из Статута установе којим регулише оснивање и делокруг рада комисије за квалитет - [Прилог 11.4](#)

Стандард 12.Студије на даљину

Студијски програм заснован на методама и технологијама образовања на даљину подржан је ресурсима који обезбеђују квалитетно извођење студијског програма.

Високошколска установа може организовати студијски програм на даљину за сваку област и свако образовно-научно и образовно-уметничко поље, ако наставни садржај, подржан расположивим ресурсима, може квалитетно усвојити кроз студије на даљину и ако се обезбеђује исти ниво знања дипломираних студената, иста ефикасност студирања и исти ранг (квалитет) дипломе као и у случају уобичајеног начина реализације студијског програма.

Факултет медицинских наука Универзитета у Крагујевцу не спроводи студије на даљину.

СПИСАК ПРИЛОГА ДОКУМЕНТАЦИЈИ ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ПРВОГ И ДРУГОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 1. Структура студијског програма

Прилог 1.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције)

Стандард 2. Сврха студијског програма

Прилог 1.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције)

Стандард 3. Циљеви студијског програма

Прилог 1.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције)

Стандард 4. Компетенције дипломираних студената

Прилог 4.1 - Додатак дипломе

Стандард 5. Курикулум

Прилог 5.1 - Распоред часова

Прилог 5.2 - Књига предмета (у штампаној или електронској форми на сајту институције)

Стандард 6. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Прилог 6.1, 6.2, 6.3 - Документација о најмање три акредитована инострана програма, са којим је програм усклађен

Прилог 6.4 - Препоруке или усклађеност са одговарајућим добром праксом у европским институцијама

Стандард 7. Упис студената

Прилог 7.1 - Конкурс за упис студената-

Прилог 7.2 - Решење о именовању комисије за пријем студената-

Прилог 7.3 - Услови уписа студената (извод из Статута институције, или други документ)

Стандард 8. Оцењивање и напредовање студената

Прилог 8.1 - Књига предмета, друга врста публикације или презентација на сајту

Стандард 9. Наставно особље

Прилог 9.1 - Извод из електронске базе података пореске управе републике Србије, и уговора у раду наставног особља (**Прилог 9.1а**)

Прилог 9.2 - Правилник о избору наставника

Прилог 9.3. - Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом

Прилог 9.4. - Сагласност матичне високошколске установе за рад ангажованог наставника на другој високошколској установи

Прилог 9.5. - Одлука Сената о избору гостујућег професора –

Прилог 9.6. - Доказ о боравку за стране држављане издат од надлежног органа

Стандард 10. Организациона и материјална средства

Прилог 10.1 - Књига инвентара

Прилог 10.2 - Доказ о поседовању информационе технологије, броја интернет прикључака и сл.

Стандард 11. Контрола квалитета

Прилог 11.1 - Извештај о резултатима самовредновања студијског програма

Прилог 11.2 - Јавно публикован документ – Политика обезбеђења квалитета

Прилог 11.3 - Правилник о удбеницима

Прилог 11.4 - Извод из Статута установе којим регулише оснивање и делокруг рада комисије за квалитет

Стандард 12. Студије на даљину